

الوظيفة التربوية للملصق الإعلاني السعودي وارتباطاتها الرمزية

إعداد
أريج بنت زكي شفيق بخش

في التربية الفنية بحث مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير
تخصص تصميم

جامعة الملك عبد العزيز

جدة

1430هـ

٢٠٠٩ م

Kingdom of Saudi Arabia
The Ministry of Higher Education
Agency Girls Colleges
Dean of Graduate Studies
General Department of Education for Girls Jeddah
Governorate
College Home Economics & Technical Education In
Jeddah
Department of Education Professional
Graduate Studies



The Educational Function of Saudi Advertising Poster & Its Symbolic Associations

A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the
degree of Master of Art Education

By

Areej Zaki Shaphiqe Bakhsh

**Under the Supervision
Of**

Prof. Dr. Adel Abdurrahman Ahmed Ashmawi

KING ABDULAZIZ UNIVERSITY

JEDDAH

1430 H

2009 G

رقم الصفحة	الموضوع
٥٣	الباب الأول
٥٣	الفصل الأول: خطة البحث
٥٣	• خلفية البحث
3	• مشكلة البحث.....
4	• أهداف البحث.....
5	• أهمية البحث.....
5	• فروض البحث.....
5	• حدود البحث.....
6	• منهج البحث وخطواته.....
6	• المصطلحات والمفاهيم الأساسية للبحث.....
٦٦	
10	الفصل الثاني: الدراسات المرتبطة
12	• المقدمة.....
12	• دراسات مرتبطة بتصميم الملصق الإعلاني.....
25	• دراسات متعلقة بالتصميم بشكل عام وتصميم الملصق الإعلاني بشكل خاص.....
32	• دراسات متعلقة بالملصق الإعلاني كوسيلة اتصال.....
37	• دراسات مرتبطة بالرمز وأهميته في تصميم الملصق الإعلاني.....
47	• دراسات مرتبطة بالوظيفة التربوية للملصق الإعلاني.....
٦٩	• الملخص.....
٧٠	
٧٠	
49	
51	الباب الثاني
٥٢	الفصل الأول: الملصق الإعلاني
٥٣	• المقدمة.....
٥٨	• تعريف الملصق الإعلاني.....
٦٠	• مراحل تطور الملصق الإعلاني.....
٦١	• أنواع الملصق الإعلاني.....
٦١	• خصائص الملصق الإعلاني.....
٥٤	• العناصر الرئيسية التي يتضمنها الملصق الإعلاني.....

٦٤	• أهداف الملصق الإعلاني _
٦٤	• مقومات الملصق الإعلاني الناجح _
٦٥	الفصل الثاني: الوظيفة التربوية للملصق الإعلاني
٦٦	• المقدمة _
٦٨	• الوظيفة التربوية للملصق الإعلاني _
٦٩	• مفهوم الوظيفة التربوية _
٧٠	• الجوانب المختلفة للوظيفة التربوية _
٧٢	• خصائص الوظيفة التربوية _
٧٥	• الوظيفة التربوية في الاتجاهات المختلفة للفكر التربوي الحديث _
٧٦	• الأسس التربوية لتصميم الملصق الإعلاني _
٧٧	• الأسس التربوية لتصميم الملصق الإعلاني في المجتمع السعودي _
٦٧	• الملصق الإعلاني التربوي كوسيلة للتعامل مع مشكلات المجتمع السعودي _
٨٠	• العوامل المؤثرة على فاعلية الملصق الإعلاني التربوي وعلاقتها بالمتلقي والمجتمع _
٨٢	• التفكير البصري وكيفية خلق المجتمع للعناصر والرموز _
٨٧	الفصل الثالث: الملصق والرسالة الإعلانية التربوية
٨٨	• الملصق الإعلاني كوسيلة اتصال _
٨٨	• وصف للملصق الإعلاني المعاصر في العالم _
٩٠	• وصف للملصق الإعلاني المعاصر في المملكة العربية السعودية _
	• الملصق الإعلاني كوسيلة للنمو الاجتماعي _
	• دور المصمم في الرسالة الإعلانية التربوية _
	• ملخص الباب _
٩٢	
٩٤	الباب الثالث
٩٥	الفصل الأول: الإرتباطات الرمزية
٩٥	• المقدمة _
٩٥	• مفهوم الرمز _
٩٦	• كيفية قياس المعنى الرمزي _
٩٨	• شروط قياس المعنى الرمزي للأشكال _
١٠٣	• الخطوط وارتباطاتها الرمزية _
١٠٤	• الألوان وارتباطاتها الرمزية _
١٠٥	• الأشكال وارتباطاتها الرمزية _
١٠٦	• أثر الرمز في الملصق الإعلاني التربوي _

	● علاقة الرمز في الملصق الإعلاني بأهداف التربية الفنية _
١٢٠	● الارتباطات المختلفة للرموز وعلاقتها بالمجتمع السعودي _
١٢٠	● وصف وتحليل لبعض الارتباطات الرمزية في الملصقات الإعلانية بالمجتمع السعودي _
١٢١	الفصل الثاني: الأسس العامة لتصميم وتنفيذ الملصق الإعلاني
١٢١	● عملية تصميم الملصق الإعلاني _
١٢٨	● عناصر تصميم الملصق الإعلاني _
١٢٩	● أولاً: العناصر المرئية للملصق الإعلاني _
١٣١	● الشكل _
١٣٦	● الحجم _
١٥٢	● الملمس _
١٥٢	● التكوين _
١٥٢	● أهم الإعدادات في تكوين الملصق الإعلاني _
١٥٣	● ثانياً: العناصر الحسية للملصق الإعلاني _
١٦٥	● اللون والضوء _
١٦٧	● اللون من الناحية الكيميائية _
١٦٨	● اللون من الناحية الكيميائية _
١٦٩	● اللون من الناحية العملية الفيزيائية _
١٦٩	● اللون من الناحية السيكولوجية _
١٦٩	● القيمة الظلية _
١٧٠	● ثالثاً: العناصر الإدراكية للملصق الإعلاني _
١٧٢	● مفهوم الرمز في تصميم الملصق _
١٧٤	● مفهوم الخيال في تصميم الملصق _
١٧٤	● مفهوم الزمان والمكان في تصميم الملصق _
٢٠٠	● مفهوم الخداع البصري في تصميم الملصق _
٢٠١	● مفهوم الجودة والحدثة في تصميم الملصق _
٢٠٢	● أسس تصميم الملصق الإعلاني _
٢٠٢	● العلاقات التبادلية بين الأشكال والهيئات في تصميم الملصق الإعلاني _
٢٠٦	● العملية الابتكارية للملصق الإعلاني _
٢٠٨	● أسس إخراج الملصق الإعلاني وعوامل نجاحه _
	● عملية تنفيذ الملصق الإعلاني يدوياً وآلياً _
	● إستراتيجية الترويج للملصق الإعلاني _
	● الملخص _
٢١١	

٢١١	التجربة العملية
٢١٤	• أهداف التجربة العملية _
٢٣٣	• ضوابط التجربة العملية _
٢٥٨	• وصف وتحليل المجموعة الأولى (ملصقات تتعلق بالتربية الدينية) _
٢٨١	• وصف وتحليل المجموعة الثانية (ملصقات تتعلق بالتربية الإجتماعية) _
	• وصف وتحليل المجموعة الثالثة (ملصقات تتعلق بالتربية الصحية) _
٢٨٧	• وصف وتحليل المجموعة الرابعة (ملصقات تتعلق بالتربية الفنية) _
٢٨٨	النتائج والتوصيات
٢٩٠	• النتائج _
٢٩٤	• التوصيات _
٢٩٧	• المصادر والمراجع _
	• ملخص البحث باللغة العربية _
	• ملخص البحث باللغة الإنجليزية _

المستخلص

تقدم الدراسة، أريج بنت زكي شفيق بنحش، تحت إشراف الأستاذ الدكتور "عادل عبد الرحمن أحمد عشاوي" هذا البحث بعنوان "الوظيفة التربوية للملصق الإعلاني السعودي وارتباطها الرمزية"، وذلك لنيل درجة الماجستير في التربية الفنية تخصص "تصميم"، وتتلخص مشكلة البحث المقدم في كيفية الارتقاء بالملصق التربوي جمالياً وثقافياً، على أن يحتوي على مضامين توعوية وقيم تربوية هادفة تخدم المجتمع مع إمكانية تطبيع الملصق التربوي بالطابع القومي الذي يضمن الحفاظ على الهوية من جهة، ومخاطبة المتلقي من خلال رموز الثقافة السعودية من جهة أخرى.

أما الهدف من الدراسة فهو يقتضي بدراسة وتحليل المقومات الفكرية والتشكيلية للملصق الإرشادي وأبعاده الوظيفية والتربوية بشكل عام، ومن ثم التعريف بالدلالات الرمزية للثقافة السعودية وإمكانية الاستفادة منها في نقل القيم التربوية للمجتمع.

وقد اعتمدت الدراسة في منهجية البحث وخطته على كلاً من المنهجين الوصفي والتجريبي، بمعنى دراسة الملصق أولاً من جميع جوانبه وأبعاده ومن ثم التطبيق عملياً بإنتاج مجموعة من الملصقات التربوية ووصفها شكلاً من ناحية القيمة الجمالية ومضموناً من ناحية القيمة التربوية.

وقد توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها هو أن الملصق الإعلاني التربوي أداة اتصال فعالة يمكن الاستفادة منها داخل نطاق المجتمع السعودي لتوجيه الأفراد نحو القيم والمبادئ السليمة وإشباع حاجتهم للتذوق الجمالي من خلال رموز مستمدة من ثقافة المجتمع، تحتل المعنى وتقدمه بصورة واضحة، وإن فاعلية الملصق الإعلاني التربوي في إقناع المتلقي وتوجيهه دوافعه تأتي نتيجة لإلام المصمم بالأسس والعناصر الفنية والتربوية، كما أن المصمم التربوي له دور إجتماعي بالغ الأهمية، لذا يجب أن يكون على قدر كبير من الوعي والإدراك لحاجة المجتمع الذي يستهدفه وخصائصه، ليتمكن من إقناعه وتلبية احتياجاته الفكرية والجمالية، كما يجب أن يتطور الملصق الإعلاني وفقاً للتطور التقني في شتى المجالات، أما بالنسبة للرمز فإنه يتطور حسب تطور المفاهيم الثقافية في المجتمع، وقد أظهرت التجربة العملية إمكانية توظيف الرمز في الملصق الإعلاني وتطويعه لدعم الدور التربوي للملصقات وترسيخ فاعليتها، وقد انعكس التراث الثقافي للبيئة السعودية من خلال الرمز، مما أدى أولاً إلى وجود حلول تشكيلية متنوعة أفادت في إيصال المعنى التربوي للمواطن السعودي، وثانياً تعزيز الروح الوطنية لديه وتأكيد هويته، وتوصلت الدراسة من خلال التجربة العملية إلى أن صياغة الرموز في الملصقات بأساليب مختلفة، نتج عنه ثراء فكري وجمالي أثرى الحس الفني لدى المتلقي، وقد استنتجت الدراسة أن التربية من خلال الفن هي وظيفة سامية توجه أفراد المجتمع السعودي وترتقي بهم، و دعم من ذلك الاستناد في بعض الملصقات على آيات قرآنية كريمة وأحاديث نبوية شريفة، مما نتج عنه التذكير بالقيم الإسلامية.

ملخص البحث باللغة العربية

ملخص البحث باللغة العربية:

يتناول هذا البحث عرضاً لمفهوم التربية بواسطة الملصقات الإعلانية التي من شأنها توجيه وإرشاد المجتمع السعودي نحو القيم المثلى في شتى مجالات حياته، وتتم هذه العملية التربوية في نطاق البحث من خلال مخاطبة المتلقي بلغة الرمز التي تستثير مفاهيم متأصلة في ثقافة البيئة التي نشأ منها، وهذه الثقافة تنحصر ضمن إطار الدين الإسلامي الحنيف وتشريعاته السامية المستمدة من كتاب الله عز وجل وسنة نبيه المصطفى صلى الله عليه وسلم، ومن هذا المنطلق رأت الدارسة إمكانية ضمان عائد تربوي إيجابي من شأنه معالجة السلبيات التي يتعرض لها المجتمع السعودي في الوقت الحاضر، وذلك من خلال ابتكار ملصقات إعلانية هادفة تحمل رسالة تربوية وجمالية، وقد اعتمدت الدارسة في خطة البحث المقدم على المنهجين الوصفي والتجريبي، وتم تقسيم محتوى البحث إلى أربعة أبواب كالتالي:

الباب الأول

يحتوي هذا الباب على فصلين يتناول الفصل الأول منه عرض المشكلة البحثية وخلفيتها مع توضيح أهمية وأهداف البحث والفروض الرئيسية داخل إطار الدراسة وحدودها، كما يتناول عرض لمنهجية البحث وخطواته

وهي الوصفي والتجريبي، وختاماً يتضمن الفصل عرضاً توضيحياً لأهم المفاهيم والمصطلحات الأساسية الواردة في البحث أما الفصل الثاني يحتوي على الدراسات المرتبطة بموضوع البحث، وقد تم تقسيم هذه الدراسات إلى ثلاثة أنواع، كل نوع تستعرضه الدراسة في فصل مستقل بذاته، وتدعم هذه الفصول الثلاثة، المحاور الأساسية للبحث كالتالي:

١. الفصل الأول: دراسات مرتبطة بتصميم الملصق الإعلاني، وهي تنقسم إلى نوعين كالتالي:

• دراسات متعلقة بالتصميم بشكل عام، وتصميم الملصق بشكل خاص.

• دراسات متعلقة بالملصق الإعلاني كوسيلة اتصال.

٢. الفصل الثاني: دراسات مرتبطة بالرمز وأهميته في تصميم الملصق الإعلاني.

٣. الفصل الثالث: دراسات مرتبطة بالوظيفة التربوية للملصق الإعلاني.

يلي كل دراسة مرتبطة ملخص ينص على أهم النقاط التي استفادتها الدراسة من الرسالة، وختاماً تستجمع الدراسة في ملخص الباب جميع النقاط المستفاد منها في عرض الدراسات السابقة.

الباب الثاني

يحتوي هذا الباب على ثلاثة فصول، تبدأها الدراسة بمقدمة تعتبر مدخل الباب، ويتناول الفصل الأول منه تعريف الملصق الإعلاني وأنواعه وخصائصه والعناصر الرئيسية التي يتضمنها، ثم أهدافه والمقومات التي تضمن نجاحه، والفصل الثاني يحتوي على مفهوم الوظيفة التربوية وجوانبها المختلفة وخصائصها، ثم تستعرض الدراسة الوظيفة التربوية في الاتجاهات المختلفة للفكر الحديث، ويلي ذلك الأسس التربوية لتصميم الملصق الإعلاني، ويتبع ذلك موضوع الملصق الإعلاني كقوة تربوية في المجتمع السعودي، ثم تستعرض الدراسة في الفصل الثاني موضوع الملصق الإعلاني التربوي كوسيلة للتعامل مع مشكلات المجتمع السعودي والعوامل المؤثرة على فاعليته وعلاقتها بالمتلقي والمجتمع، أما الفصل الثالث تتناول الدراسة الملصق كوسيلة اتصال، ويتبع ذلك وصف للملصق الإعلاني المعاصر في العالم بشكل عام، ثم في المملكة العربية السعودية بشكل خاص، ويلي ذلك موضوع الملصق الإعلاني كوسيلة للنمو الاجتماعي، ثم دور المصمم في الرسالة الإعلانية التربوية، وتختتم هذا الباب بملخص يشتمل على أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة في هذا الباب.

الباب الثالث

يحتوي هذا الباب على فصلين تبدأها الدراسة بمقدمة و الفصل الأول تستعرض فيه الدراسة الارتباطات الرمزية للوظيفة التربوية بدايةً من مفهوم الرمز وكيفية قياس معناه، وشروط قياس المعنى الرمزي للأشكال، ثم الخطوط المختلفة وارتباطاتها الرمزية والألوان وارتباطاتها الرمزية والأشكال وارتباطاتها الرمزية، ويتبع ذلك موضوع أثر الرمز في الملصق الإعلاني التربوي، ثم تتناول الدراسة علاقة الرمز في الملصق الإعلاني بأهداف التربية الفنية، ثم تتناول الدراسة الارتباطات المختلفة للرموز وعلاقتها بالمجتمع السعودي، ثم وصف وتحليل لبعض الارتباطات الرمزية في الملصقات الإعلانية بالمملكة العربية السعودية.

والفصل الثاني يحتوي على العناصر والأسس العامة لتصميم الملصق مع بيان العلاقات التبادلية بين الأشكال والهيئات في تصميم الملصق، ثم العملية الإبتكارية للملصق الإعلاني ويلى ذلك عملية تنفيذة يدوياً وآلياً، ثم أسس إخراجة وعوامل نجاحه، ويتبع ذلك أهم الأساليب الطباعية المتبعة في الوقت الحاضر، ثم تتناول الدراسة جانب إستراتيجية الترويج للملصق الإعلاني وختاماً تقدم الدراسة ملخص لأهم النقاط المستفاد منها في الباب.

الباب الرابع

يتناول هذا الباب التجربة العملية الذاتية التي قامت بها الدراسة، وتذكر فيه الدراسة الأهداف والضوابط الخاصة بالتجربة العملية، ومن ثم تتناول الدراسة وصف وتحليل هذه التجربة من خلال ما اشتملت عليه من مفردات جمالية وتربوية، ثم تقدم الدراسة ملخصاً لأهم النتائج والتوصيات التي تم التوصل إليها من خلال التجربة العملية. وتختتم الدراسة هذا الفصل بملخص البحث باللغتين العربية والإنجليزية.

النتائج:

وفقاً للمنهجية التي اتبعتها الدراسة في التحقق من صحة فروض البحث، وتحقيق الهدف منه، تم التوصل للنتائج من مصدرين أساسيين هما الدراسة النظرية والدراسة العملية كالتالي:

نتائج الدراسة النظرية:

- ١- توصلت الدراسة من خلال استعراض الدراسات المرتبطة بموضوع البحث إلى مجموعة من المعطيات التي أفادت في إدراك المفهوم العام للملصق الإعلاني، وما يتضمنه من مقومات فكرية وتشكيلية.
- ٢- إن فاعلية الملصق الإعلاني التربوي في إقناع المتلقي وتوجيه دوافعه، تأتي نتيجةً لإمام المصمم بالأسس والعناصر الفنية والتربوية.
- ٣- يجب أن يتطور الملصق الإعلاني وفقاً للتطور التقني في شتى المجالات.
- ٤- الملصق الإعلاني التربوي أداة اتصال فعّالة يمكن الاستفادة منها داخل نطاق المجتمع السعودي لتوجيه الأفراد نحو القيم والمبادئ السليمة، وإشباع حاجتهم للتذوق الجمالي من خلال رموز مستمدة من ثقافة المجتمع، تحتزل المعنى وتقدمه بصورة واضحة.
- ٥- للرمز دور فعال في محو الأمية البصرية والفكرية، وهو يتطور بحسب تطور المفاهيم الثقافية في المجتمع.
- ٦- إن المصمم التربوي له دور اجتماعي بالغ الأهمية، لذا يجب أن يكون على قدر كبير من الوعي والإدراك لحاجة المجتمع الذي يستهدفه وخصائصه، ليتمكن من إقناعه وتلبية احتياجاته الفكرية والجمالية.

نتائج الدراسة العملية:

- ١- توصلت الدراسة من خلال الإمام بأسس وعناصر تصميم وتنفيذ الملصق من إنتاج ملصقات متنوعة في الشكل والخط واللون، مما نتج عنه ثراء في ساعد على جذب المتلقي وإثارة انتباهه.
- ٢- إن الجانب التحريري والجانب التصويري في الملصق عنصران هامان كلاً منهما مكمل للآخر لذا جمعت الدراسة ما بين الرموز الشكلية واللغوية في الملصقات، وذلك لاستجاء محاورات فكرية في ذهن المتلقي يستشف من خلالها المعنى للموضوع معتمداً في ترجمة الرموز على الموروثات الثقافية للبيئة السعودية، وأيضاً لضمان وصولها لكافة فئات المجتمع وطبقاته.
- ٣- قامت الدراسة بصياغة الملصقات بأساليب مختلفة في التنفيذ، مثل أسلوب القص والتفريغ، والفوتومونتاج والكولاج والخداع البصري، والرسم التمثيلي مع الاستفادة من التطبيقات العملية للإمكانيات الواسعة في استخدام تقنية الرسم الآلي والطباعة الآلية، مما نتج عنه ارتباط إيجابي بين الصياغات المتعددة للرمز وبين حداثة الملصق الإعلاني.
- ٤- انعكس التراث الثقافي للبيئة السعودية من خلال الرمز، مما أدى أولاً إلى وجود حلول تشكيلية متنوعة أفادت في إيصال المعنى التربوي للمواطن السعودي، وثانياً تعزيز الروح الوطنية لديه وتأكيد هويته.
- ٥- أظهرت التجربة العملية التي قامت بها الدراسة، إمكانية توظيف الرمز في الملصق الإعلاني وتطويعه لدعم الدور التربوي للملصقات وترسيخ فاعليتها.

٦ - إن التربية من خلال الفن هي وظيفة سامية توجه أفراد المجتمع السعودي وترتقي بهم، ودعم ذلك استناد الدراسة في بعض الملصقات على آيات قرآنية وأحاديث نبوية شريفة. مما نتج عنه إحياء للقيم الإسلامية.

التوصيات:

- ١ - تكثيف الاهتمام بدراسة الملصق الإعلاني، لما له من جماليات تختزل المعنى وتقدمه من خلال عناصر فكرية وفنية.
- ٢ - يوفر الملصق مجال واسع لدراسة القيم الجمالية والشكلية والفكرية، لذا توصي الدراسة بوضعه ضمن مناهج التربية الفنية.
- ٣ - للملصق الإعلاني دور فعال كوسيلة اتصال في يوجه المجتمع ويحرك دوافعه، لذا توصي الدراسة بإنشاء قسم خاص بدراسة الملصق في كلية التربية الفنية.
- ٤ - الاستفادة من تقنيات العلم الحديث في الرسم والطباعة لإضفاء بعد جمالي على الملصق الإعلاني.
- ٥ - ضرورة اهتمام الجهات الحكومية والخاصة بفعالية الإعلان التربوي وتقديمه من خلال الأنشطة والمناسبات الاجتماعية المختلفة.
- ٦ - ضرورة اهتمام المتاحف والمعارض الفنية بفن الملصق وإنشاء المسابقات والدوريات له للإلمام بكل ما هو جديد في هذا الفن الثقافي البصري.

Abstract

This research provides the educational function of Saudi advertising poster and its symbolic associations as a thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Art Education and it, s by Areej Zaki Shaphiqe Bakhsh under the supervision of Prof. Dr. Adel Abdurrahman Ahmed Ashmawi.

The objective of the research is analysis the determinants of intellectual and dimensions of the educational function of Saudi poster art.

The research deals with a representation to the concept of education through the declaration posters which guide and leads Saudi society to optimum values in all life fields, this educational process will be carried out in the search range through by addressing the citizen with the language of symbol that excites deep-rooted concepts about environment culture that aroused from it, this culture is limited in Islamic religion settings and its lofty legislations taken from the Holy Koran and Sunna of the Prophet Muhammad and from this starting point the studier found that the ability to get positive educational proceeds that can treat negativism faces the Saudi society at the present time is available , this will be by creating purposeful declaration posters carry educational and aesthetical message, the studier relied on the descriptive and semi empirical curriculum in search plan .

The studier deduces from this research that the poster is an instrument of communication carries a declaration message we can make use of it to a achieve an educational and aesthetical efficiency in Saudi society , using it its possibly to Shed light on many problems that the faces the citizen in all fields of his life , and from here begins the role of the educational designer to find solutions service the society by the accession of its behaviors to the better and developing its aesthetical taste.

Research summary

This research deals with a representation to the concept of education through the declaration posters which guide and leads Saudi society to optimum values in all life fields, this educational process will be carried out in the search range through by addressing the citizen with the language of symbol that excites deep-rooted concepts about environment culture that aroused from it, this culture is limited in Islamic religion settings and its lofty legislations taken from the Holy Koran and Sunna of the Prophet Muhammad and from this starting point the studier found that the ability to get positive educational proceeds that can treat negativism faces the Saudi society at the present time is available , this will be by creating purposeful declaration posters carry educational and aesthetical message, the studier relied on the descriptive and semi empirical curriculum in search plan .

The content of the research is divided into four sections as follows :

The First Section

This section contains two chapters deals with the presentation of research problem and its background, clarifying the importance of the research, its goals and main hypothesis within the studier . It also deals with search curriculum presentation and its steps (the descriptive and the empirical) , finally the chapter give a clarifying representation to the most important concepts and the main terms in the research .

The Second chapters contains three chapters , the studier begins with an introduction as an entrance to the section which deals with description to some studies related to the research , these studies is divided into three types, every type is put in a separated chapter , the three chapters supports the main pivots to the research as follows :

- The first chapter : studies related to designing declaration posters , it's divided into two sorts as follows :
 - a- studies related to designing generally, and designing the poster especially.
 - b- studies related to declaration posters as a mean of communication.

- The second chapter : studies related to the symbol and its importance in designing the declaration poster.
- The third chapter : studies related to educational function for the declaration poster .

After each study comes a summary shows the most important points that the studier make use of the research , finally the studier gathers in the section summary all points it makes use of it in presenting the previous studies .

The Second Section

This section contains three chapters , the studier begins with an introduction , the first chapter deals with the description of declaration poster , its sorts, its characteristic and the main elements it concludes , then its goals and the elements that help in its success , the second chapter of the section deals with the concept of educational function , its various sides and its characteristics . The studier deals with the educational function in different directions to the modern thought , after that the educational principles of designing the declaration poster comes, then the declaration poster as an educational power in Saudi society , the studier browses the educational declaration poster as a mean of dealing with Saudi society problems and the factors that affects on its efficiency and its relation to the receiver and society after that comes the matter of how do the society creates the elements and symbols, in the third chapter the studier deals with the declaration poster as a mean of communication and a description to the contemporary declaration poster generally in the world and especially in the kingdom of Saudi Arabia comes after . after that comes the declaration poster as a mean of social growth and the role of the designer in educational declaration message , this section is ended with a summary includes the most important results that the studier achieved in this section .

The Third Section

The first chapter the studier browses the symbolic relations of the educational function beginning from the concept of symbol , how to measure its meaning and the conditions of measuring the symbolic meaning of configurations then the different lines and its symbolic relations , colors and its symbolic relations , configurations and its symbolic relations , after that comes the symbol effect on the educational declaration poster the relation between the symbol of declaration poster and the goals of art education , the different relations of the symbols and its relation with Saudi society the a description and analysis to some symbolic

relations in the declaration posters in kingdom of Saudi Arabia , finally the studier presents a summary includes the most important results.

In the second chapter the studier browses the elements and general principles of designing the poster showing the reciprocity relationships among configurations and identities in designing the poster , after that the invention process of the declaration poster , then the process of carrying it out manual and automatic then the principles of taking it out and the factors of success , the most important styles of printing at the present time , then the studier deals with spread strategies of the declaration poster . in the third chapter the studier deals with the declaration poster as a mean of communication and a description to the contemporary declaration poster generally in the world and especially in the kingdom of Saudi Arabia comes after . after that comes the declaration poster as a mean of social growth and the role of the designer in educational declaration message , this section is ended with a summary includes the most important results that the studier achieved in this section

The fourth section

This section deals with the self practical experiment that the studier has done , it includes one chapter , begins with an introduction after that the goals and the criterions of practical experiment , then the studiers deals with a description and analysis to this experiment through what it contain of aesthetical and educational expressions , finally the studier presents a summary includes the most important results.

After that comes the results of the research , then a representation to some recommendations , the studier concludes this chapter with a summary to the research in Arabic as well as English.